

Le Groupe Les Echos et Pelham Media Ltd. unissent leurs forces pour constituer le leader de la communication éditoriale au service des entreprises

Le Groupe Les Echos prend une participation majoritaire de 60% dans Pelham Media Ltd., leader en France de la création de contenus digitaux pour les entreprises. Cette prise de participation s'inscrit dans la diversification des Echos dans les services qui représentent désormais près de 30% de son chiffre d'affaires.

Le Groupe Les Echos complète ainsi son offre dans le secteur de la communication éditoriale des entreprises **sur lequel il est déjà largement implanté avec Les Echos Publishing.** Ce pôle est spécialisé sur les TPE-PME, les cabinets d'experts comptables, les entreprises d'audit conseil. Il réalise clé en main pour les marques des magazines, des sites Internet, des newsletters, des vidéos, des conférences.

Avec Pelham Media Ltd. et Les Echos Publishing, le Groupe Les Echos devient le leader de la communication éditoriale des entreprises, fortement positionné sur le digital. L'ensemble constitue une force de frappe unique en France : 120 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 23 M€. Team Média, la régie publicitaire du Groupe, s'appuiera sur ces compétences internes pour proposer à ses clients de nouvelles solutions de communication créatives et à forte valeur ajoutée, aussi bien en matière d'opérations spéciales que de brand content.

Créé en 2000 par deux anciens journalistes de *The Economist*, **Pelham Media Ltd. emploie 63 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de 11 M€ et affiche un taux de croissance annuel de 10%.** Avec ses 4 agences, *WordAppeal (Premium content)*, *Pelham Media (Global newsroom)*, *L'Eclaireur (Premium design)* et *KCO (Community event)*, **Pelham Media Ltd. est présent dans tous les domaines de la communication (corporate, commerciale, financière et interne) au service de grands groupes,** dont 24 entreprises du CAC 40 (ENGIE, Air France, Total, Orange, CIC, Valeo, BNP Paribas, AccorHotels, Groupe Crédit Agricole, LafargeHolcim...), et d'institutions telles que Pôle emploi. Pelham Media Ltd. sera dirigé par son management actuel dont Lætitia Puyfaucher qui rejoint le COMEX du Groupe Les Echos.